

AVIS DES SOCIETES

INDICATEURS D'ACTIVITÉ TRIMESTRIELS

Société NEW BODY LINE

Siège social : Avenue Ali Balhaouane – 5199 Mahdia – Tunisie.

La société NEW Body Line publie ci-dessous ses indicateurs d'activité relatifs au 1^{er} trimestre 2021.

INDICATEURS D'ACTIVITÉ TRIMESTRIELS AU 31/03/2021

Indicateurs	1 ^{er} Trimestre			Exercice 2020
	2021	2020	Var (%)	
Production Lingerie Basique	99 404	50 228	97.91%	249 558
Production Lingerie intelligente	96 702	52 231	85.14%	355 687
Total Production vendue (en unité)	196 106	102 459	91.40%	605 245
CA Lingerie Basique	1 032 957	435 083	137.42%	2 418 324
CA Lingerie intelligente	847 578	506 172	67.45%	2 492 810
Chiffre d'affaires (en DT)	1 880 535	941 256	99.79%	4 911 133
Investissements nets	7 697	0	-	17 038
Endettement LMT	0	0	-	0

(i)- Les chiffres ayant servi pour l'élaboration des indicateurs d'activité trimestriels au 31 mars 2021, sont issus des livres comptables de la société arrêtés **provisoirement** à cette date.

(ii)- Les chiffres de l'exercice 2020 sont audités et définitifs.

COMMENTAIRES

1. Production :

Durant le 1^{er} trimestre 2021, la production totale en pièces de NEW BODY LINE a presque doublé réalisant une augmentation de 91.40% avec un volume global de 196 106 pièces produites et vendues contre 102 459 pièces pour la même période en 2020.

Cette augmentation s'explique par l'augmentation de la production des articles intelligents de 85.14% et de la lingerie basique de 97.91%.

2. Chiffre d'affaires :

Le chiffre d'affaires global du 1^{er} trimestre 2021 a aussi presque doublé avec une augmentation de 99.79% et s'est élevé à 1 880 535 DT, contre 941 256 DT pour la même période en 2020 dénotant d'une reprise très accélérée de l'activité.

De plus, durant l'année 2020, New Body Line a bien gardé le contact digital avec ses clients à l'export et a mis à leur disposition les services de développement et de logistique dont ils ont besoin pour continuer leurs activités à distance. Ces actions ont bien fidélisé nos clients.

Avec nos efforts de recherche et développement, nous avons proposé des solutions et des produits innovants adaptés à la situation sanitaire pour faire face à la pandémie du Covid-19. C'est ainsi que « le masque barrière intelligent » a été lancé et s'est démarqué des autres produits qui ont inondé les marchés aussi bien local qu'Européen, générant un chiffre d'affaire supplémentaire et a diminué l'impact de la baisse des ventes sur les produits plus classiques.

3. Activité commerciale :

Durant le 1^{er} trimestre 2021 et à cause de la pandémie, tous les salons et rendez-vous commerciaux internationaux ont été annulés.

New Body Line a participé au salon Première Vision dans sa version virtuelle.

Nous avons doublé d'efforts sur le marché local, pour vendre les masques intelligent mais aussi pour contacter des marques et chaînes de magasins prestigieuses, en leurs proposant des produits sports.

Durant le 1^{er} trimestre nous avons travaillé avec 14 clients dont 4 locaux pour une cote part de 13% de notre chiffre d'affaire.

4. Investissements :

La société NBL n'a presque pas fait d'investissement courant le 1^{er} trimestre 2021.

5. Endettement :

La société NBL maintient toujours son niveau d'endettement à LMT à zéro et dispose d'une trésorerie largement excédentaire générant des produits de placement substantiels.